sk-moskvich.ru +7 (495) 991-90-60

Брендирование теплоходов класса «Москва»

20 комфортабельных теплоходов

80 интересных достопримечательностей

15 видов прогулок по Москва-реке

Брендирование

Один теплоход — это несколько миллионов рекламных контактов в сезон навигации. Теплоход проекта Р-51 (Р-51Э) «Москва» — серия двухпалубных пассажирских речных теплоходов, предназначенных для работы на прогулочных и экскурсионных маршрутах по центру Москвы.

Целевая аудитория:

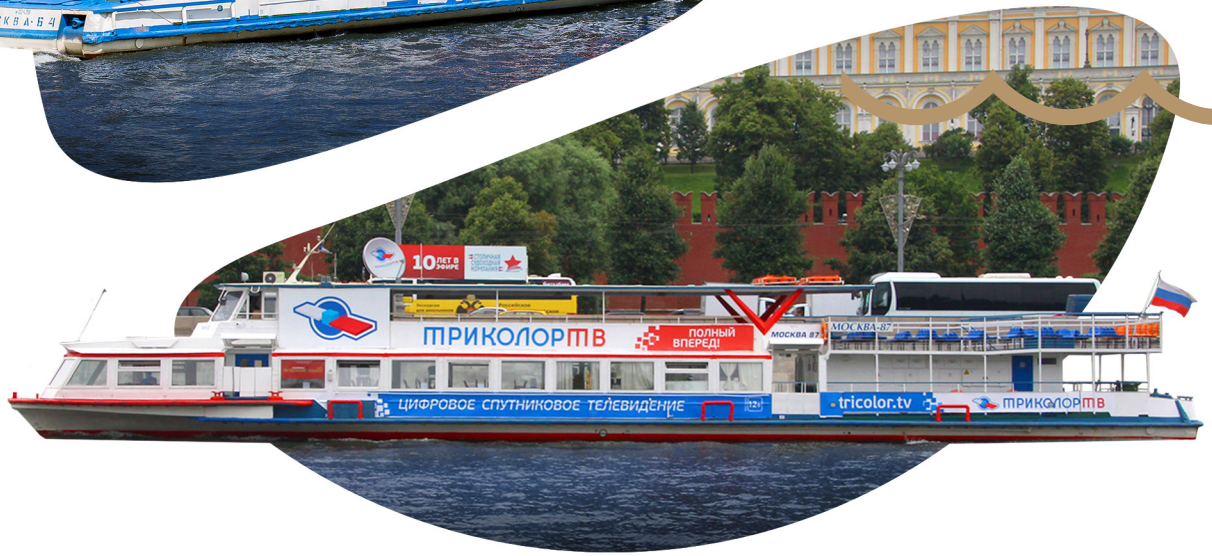
- семейные пары
- иностранные туристы
- гости города
- студенты
- пенсионеры

Проводятся мероприятия: детские праздники, творческие вечера, прогулки и экскурсии, обеды и ужины, дискотеки, круиз, банкеты, фуршеты.

Брендирование

Также можно полностью обклеить теплоход в нужный вам цвет и рекламные материалы. В таком случае вы покрываете 100% наружного пространства.

Теплоходы делают от 4 до 8 рейсов в день. Прогулка проходит от 2 до 3,5 часов. Круиз выходного дня в Николо-Угрешский монастырь — 8-9 часов.

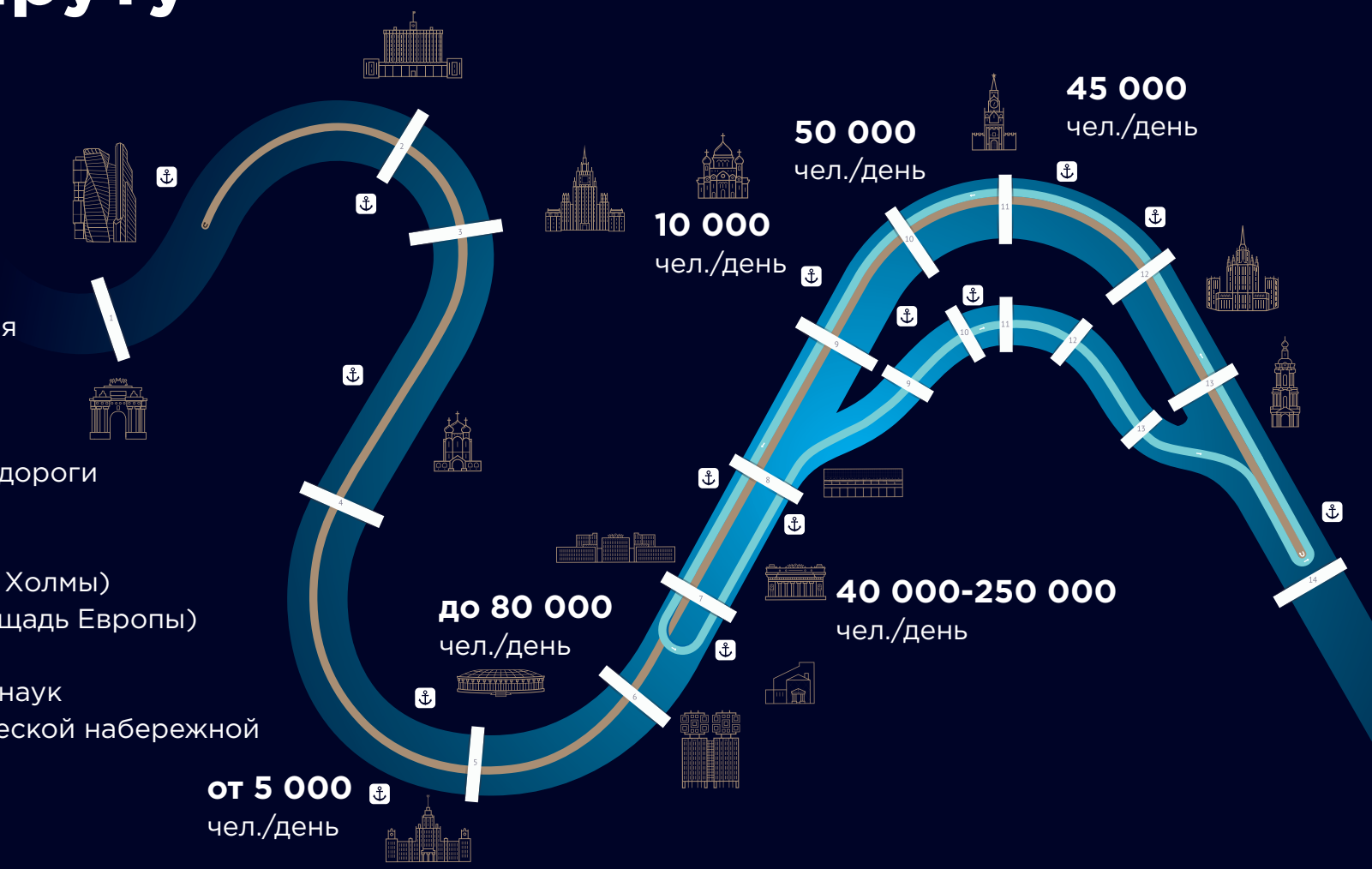


2-7 месяцев

Реклама может размещаться от 2 до 7 месяцев. Все условия по размещению и комплекту обсуждаются индивидуально.

Основные достопримечательности по маршруту

- Московский Кремль
- Парк Зарядье
- Храм Христа Спасителя
- Парк Горького
- СК Лужники
- Москва Сити
- Московские канатные дороги
- Гостиница Украина
- Дом правительства
- Дом Музыки (Красные Холмы)
- Киевский Вокзал (Площадь Европы)
- МГУ
- Российская Академия наук
- Высотка на Котельнической набережной
- Парк «Остров Мечты»



Торговые площадки

Оборудованы специальные места для размещения независимых стоек.
Подходит для продажи сувенирной продукции и размещения туристических агентов.

Бар и кафе-ресторан

Возможно размещение вашей продукции на прилавках, а также персональное брендирование для создания имиджевой рекламы с возможностью продажи собственной продукции.

Теплоходы оснащены гастрономическими зонами: бар, кафе-ресторан с полноценной кухней на борту.

Печатная продукция

На теплоходах размещаются внутренние рекламные площадки подпостеры, тейбл-тенты, баннеры, буклеты, купоны, билеты. Такой вид рекламы подходит для размещения рекламы развлекательных и туристических продуктов (экскурсии, достопримечательности, отели, магазины и прочее). Тираж буклетов и билетов составляет порядка 300 тыс.

Совместные акции и льготы

— Скидки определенному кругу лиц
— Совместные акции и конкурсы
— Рассылки и интернет-маркетинг
— Совместная рекламная продукция
— Организация мероприятий

Совместное проведение акций дает максимальный охват аудитории. Подобные акции подходят для крупных компаний, чтобы привлечь внимание к бренду и акцентировать внимание на текущих предложениях компании, а также развивает имиджевый охват компании.

Офис продаж:
+7 (495) 991-90-60
smg@sk-moskvich.ru